

ВТБ Здоровая страна

Банк ВТБ — системообразующий универсальный российский банк, один из лидеров рынка финансовых услуг. Входит в список самых надёжных банков России, лидер рынка Private Banking в России по версии Forbes, веб-приложение ВТБ Онлайн — № 1 в рейтинге Marksw Webb. Обслуживает более 2,3 млн розничных инвесторов, более 2,9 тыс. крупнейших российских компаний, 1,8 млн предпринимателей и более 30,3 млн розничных клиентов. Численность персонала — более 69 тыс. человек.

Устойчивое развитие — ключевая составляющая деятельности Банка ВТБ, которая основана на принципах корпоративной социальной ответственности и ESG-факторах. В своей спонсорской и благотворительной деятельности Банк придерживается структурированного подхода, участвует в улучшении качества жизни в регионах присутствия через реализацию шести целевых программ: «Патриотизм и традиции страны», «Культурная страна», «Образованная страна», «Здоровая страна», «Деловая страна», «Спортивная страна». Всего в 2025 году Банк реализовал 318 федеральных социальных проектов и 4 306 региональных благотворительных проектов в 86 регионах. Общие расходы Банка на социальные проекты в 2024 году составили 21,6 млрд рублей, в 2025 году — 26,4 млрд рублей.

Ключевые направления Стратегии устойчивого развития ВТБ — создание финансовых возможностей для повышения качества жизни клиентов; вклад в устойчивое развитие экономики; содействие социальному развитию регионов присутствия (поддержка медицины, спорта, культуры, экологии и образования); благоприятный рабочий климат и поддержка в реализации человеческого потенциала; устойчивое развитие организации, включая интеграцию ESG-факторов в систему корпоративного управления и интегрированного управления рисками, построение практики ответственной закупочной деятельности, инвестиции в экологические бизнес-проекты. Основным оператором региональных благотворительных проектов является Благотворительный фонд поддержки социальных инициатив и оказания адресной помощи «ВТБ-Страна».

В компании действуют стратегические документы:

- Бизнес-стратегия Банка, нацеленная на лидерство в клиентском сервисе, в том числе за счёт высокой персонализации и точности клиентских предложений, применения цифровых помощников на основе технологий искусственного интеллекта;
- Стратегия устойчивого развития Банка ВТБ (ПАО), где закреплены цели по доступности и инклюзивности финансовых услуг, а также содействию социальному развитию регионов присутствия — обеспечение равного доступа к медицине, спорту и культурному наследию;
- Политика Банка ВТБ в области корпоративной социальной ответственности.

Политика в области корпоративной социальной ответственности фиксирует, что благополучие Банка неразрывно связано с социальным благополучием населения территорий его присутствия, поэтому Банк стремится участвовать в решении актуальных социальных проблем. К приоритетным направлениям поддержки отнесены: повышение финансовой грамотности населения территорий присутствия Банка; поддержка здравоохранения, здорового образа жизни и спорта; поддержка образования и науки; поддержка культуры и искусства; помощь социально незащищённым слоям населения.

Предпосылки программы

По данным ВЦИОМ, 52 % россиян оценивают качество медицинского обслуживания как низкое. Неудовлетворённость россиян обусловлена структурными проблемами системы здравоохранения, включающими дефицит кадров и компетенций медицинских

работников, а также недостаточной доступностью ряда медицинских услуг. Счётной палатой Российской Федерации зафиксирован низкий уровень исполнения расходов на реализацию мероприятий федерального проекта «Детское здравоохранение», что может создать риски недостижения в регионах России плановых показателей в намеченные сроки: по итогам 2021 года исполнение расходов федерального бюджета на реализацию национального проекта «Здравоохранение» составило 95,2 % объёма сводной бюджетной росписи, а федеральный проект «Детское здравоохранение» показал самый низкий уровень исполнения расходов среди всех федеральных проектов в рамках нацпроекта — 75,5 %.

Среди главных барьеров для развития инклюзии в культурных учреждениях — недостаток финансирования, нехватка знаний по работе с людьми с инвалидностью, отсутствие необходимого оборудования и доступной навигации. На 1 января 2023 года в России насчитывалось около 11 млн человек с инвалидностью, из них 722 тыс. — дети. Это подчёркивает масштаб целевой аудитории инклюзивных проектов.

Программа способствует достижению национальных целей развития «Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи» (увеличение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет к 2030 году и до 81 года к 2036 году, в том числе опережающий рост показателей ожидаемой продолжительности здоровой жизни) и «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности» (создание к 2030 году условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей; увеличение к 2030 году доли молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание, не менее чем до 75 процентов; увеличение к 2030 году доли молодых людей, верящих в возможности самореализации в России, не менее чем до 85 процентов). Программа направлена на достижение Целей в области устойчивого развития: ЦУР 3 «Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте» (задачи 3.2 и 3.12), ЦУР 4 «Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех» (задача 4.5), ЦУР 10 «Сокращение неравенства внутри стран и между ними» (задача 10.2).

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель — повышение качества жизни населения и решение актуальных проблем местных сообществ через благотворительную помощь учреждениям здравоохранения, поддержку передовых медицинских технологий, а также инициатив в области развития инклюзии.

Задачи на 2024–2025 гг.:

- обеспечить запуск и реализацию проектов по развитию культуры инклюзии с участием не менее чем 500 тыс. людей с особыми потребностями и особенностями здоровья;
- сохранить и расширить развитие детского здравоохранения и поддержку медицинских учреждений по программе «Мир без слез» в более чем 300 региональных проектах;
- увеличить информированность о проектах и возможностях в рамках программы до 6 млн.

Сроки реализации: Банк приступил к реализации отдельных проектов и программ ещё в 2003 году, а в 2018 году инициативы в сфере заботы о здоровье и демографии были оформлены в программу «Здоровая страна»; поддержка учреждений здравоохранения по собственной программе Банка «Мир без слез» действует с 2012 года, инклюзивные культурные и профориентационные проекты — с 2021 года.

Программа имеет федеральный масштаб и находится на этапе регулярной ежегодной реализации.

Поддержка учреждений здравоохранения по программе «Мир без слез» действует более чем в 80 регионах России, инклюзивные культурные и профориентационные проекты совместно с ЧАНО «Языки без границ» реализуются в регионах ЦФО, ПФО, СЗФО и других. Финансирование в рамках программы «Здоровая страна» в 2024 году составило 512 млн рублей; за 3 квартала 2025 года только расходы на благотворительную поддержку проектов по инклюзии составили более 97 млн рублей.

Целевые группы проектов в сфере инклюзивной культуры:

- люди с ограниченными возможностями слуха, слабослышащие, сотрудники музеев и культурных организаций, развивающих инклюзивные формы работы, любители искусства и культуры — проект «Диалоги об искусстве. Подкаст для неслышащих»;
- старшие школьники с нарушениями слуха — проект «Многоголосье тишины»;
- люди с нарушениями слуха, инвалидностью по слуху — проект «Слабослышащий актёр закадрового озвучивания»;
- люди с ограниченными возможностями здоровья, интересующиеся культурой и искусством — мероприятия Центра «Зотов», Еврейского музея и Центра толерантности, Музея архитектуры им. А. В. Щусева и др.;
- опосредованные группы — культурные учреждения, развивающие инклюзивные программы, и наставники, заинтересованные в трансляции опыта и продвижении культуры инклюзии.

Целевые группы программы «Мир без слез» — детские медицинские учреждения России, нуждающиеся в приобретении необходимого оборудования, лекарств и расходных материалов, а также пациенты региональных больниц (дети или детско-родительские пары).



Система управления и механизмы реализации

В соответствии с Положением об Управлении корпоративной социальной ответственности и событийного маркетинга координация развития и контроль результативности социально ответственной деятельности, в том числе в части программы

«Здоровая страна», реализуются Управлением с привлечением специалистов Благотворительного фонда «ВТБ-Страна» и экспертов из партнёрских организаций. Все реализуемые проекты подлежат утверждению коллегиальным органом — Комитетом по спонсорской и благотворительной деятельности Банка ВТБ (ПАО).

Ежегодно в рамках программы «Мир без слез» от 15 до 20 региональных детских больниц закупают современное оборудование, более 1 млн детей получают своевременное и эффективное лечение и диагностику. Благодаря инвестициям Банка качественная медицинская помощь детям по ОМС становится более доступной территориально: часто бывает так, что в маленьких городах нет аппарата, способного провести определённое исследование, и местным жителям приходится ехать в районный центр, а то и в Москву — в рамках программы Банк стремится закупать уникальные для региона аппараты. Программа работает по заявительному принципу: при получении и обработке заявки от медицинских учреждений из любых регионов РФ оценивается текущая степень оснащённости муниципального учреждения необходимым медицинским оборудованием.

При реализации проектов в сфере инклюзивной культуры Банк ориентируется на рекомендации оператора экспертизы — ЧАНО «Языки без границ». В результате к участию предлагаются регионы с невысоким уровнем развития инклюзивной культуры и доступностью профессиональных и культурных возможностей для людей с ОВЗ.

Ключевой экспертный партнёр по формированию доступной среды — ЧАНО «Языки без границ», в сотрудничестве с которым ВТБ развивает инклюзивные проекты с 2021 года. Ключевой экспертный партнёр и оператор программы «Мир без слез» — БФ «ВТБ-Страна»: стать участником программы может любая детская больница, находящаяся на территории Российской Федерации. Больница сама выбирает необходимое оборудование и поставщика, с которым ей комфортно работать, а фонд осуществляет закупку, контролирует доставку и установку аппарата; в случае необходимости Фонд организует обучение медицинского персонала по пользованию техникой.



Во всех проектах ведётся учёт потребностей целевой аудитории. Перечень партнёров для записи подкастов определялся с опорой на предварительные опросы слабослышащих, экспертов и партнёров проекта, а партнёрские учреждения получают распространение информации о своих выставочных и образовательных проектах и дополнительную аудиторию. В проектах «Многоголосье тишины» и «Слабослышащий актёр закадрового озвучивания» представители целевой аудитории были вовлечены на предпроектном этапе для определения форм работы — экскурсии, квесты, семинары, лекции с глухими гидами; от них же поступило и было интегрировано в программу предложение о включении наставнического компонента. Происходит передача партнёрам экспертного опыта в области формирования доступной среды и доступности услуг — например, стратегическому партнёру Банка ГК «Иннотех» и культурной институции Банка центру «Зотов».

РЕЗУЛЬТАТЫ

Программа носит долгосрочный характер с пролонгированными целями. К концу декабря 2025 года зафиксировано достижение всех промежуточных задач программы, причём с превышением плановых показателей:

- проекты по развитию культуры инклюзии реализованы с участием 530 тыс. слабослышащих при плане не менее 500 тыс. — они смогли познакомиться с шедеврами русских музеев и глубже погрузиться в культурный контекст страны;
- оказана финансовая и методическая поддержка 340 региональным учреждениям на 78 млн руб. при плане более 300 региональных проектов; современное медицинское оборудование приобретено для 340 региональных учреждений и 19 детских больниц, более 1 млн детей в год проходит на нём диагностику и получает лечение;
- охват информацией о проектах программы в 2024–2025 гг. превысил 9 млн при плане 6 млн: более 7 млн в рамках инклюзивных проектов в культуре и более 2 млн в рамках программы «Мир без слез».

Качественные результаты по проектам:

- «Диалоги об искусстве. Подкаст для неслышащих» — в 2021–2025 годах создано 18 уникальных культурных продуктов, подкастов на русском жестовом языке (16 в публичном доступе), с привлечением крупнейших музеев: Третьяковской галереи, Государственного Эрмитажа, ГМИИ им. А. С. Пушкина, Еврейского музея и центра толерантности, Санкт-Петербургского Музея театрального и музыкального искусства, Владимиро-Суздальского музея-заповедника, музеев-заповедников Петергоф и Павловск, центра «Зотов», Музея Победы, Музея архитектуры и других; число просмотров превысило 530 тыс. В 2025 году создано три подкаста: «Музей Победы. Голоса войны», «Женщина за кадром» и «Дом занимательной науки»;
- «Многоголосье тишины» — глухие дети из 10 региональных школ-интернатов России прошли программу профессиональной ориентации по направлению «глухой гид» на базе музеев Петербурга (Русский музей, музей Фаберже, Исаакиевский собор, Центральный военно-морской музей, Кунсткамера, Музей Академии художеств, Петропавловская крепость, Витебский вокзал, Музей РЖД, Океанариум, Храм Спаса-на-Крови). К проекту привлечены наставники — дипломированные глухие и слабослышащие гиды, с 2018 года ведущие в Петербурге экскурсии на русском жестовом языке. С 2022 года 300 школьников из 20 регионов прошли профориентационные мероприятия и получили рекомендации по карьерному развитию в сфере культуры и искусства, более 50 из них получили опыт успешного проведения собственных экскурсий. Масштаб проекта рос: 2022/23 учебный год (пилотный запуск) — 60 учеников из 4 регионов, 2024/25 учебный год — 120 учеников из 10 регионов;

- «Слабослышащий актёр закадрового озвучивания» — на участие в программе подано более 20 заявок от людей с различной степенью нарушения слуха без театрального или актёрского опыта;

- «Знакомьтесь: моя первая профессия!» — профориентация и временное трудоустройство 7 школьников с нарушениями зрения из школы им. Грота; по итогам проекта 1 школьник принят в штат ЧАНО «Языки без границ» на общих основаниях;

- работа с инклюзией в культурных институциях — в 2024 году Центр «Зотов» через 94 инклюзивных мероприятия посетили 920 человек, закуплены 2 вида оборудования, необходимые для работы с людьми с инвалидностью; в Русском музее проводились экскурсии на русском жестовом языке по выставкам «Великий Карл» и «Империя после Петра», каждый второй вторник месяца проводились дни для людей с ограниченными возможностями; экскурсии на русском жестовом языке проводились в Музее архитектуры им. А. В. Щусева в рамках выставки «Архитектура говорит» к 90-летию музея;

- «Мир без слез» — увеличилась доступность оказания медицинской помощи детям в учреждениях, получивших поддержку: благодаря поставке второго диагностического аппарата сроки ожидания записи сокращаются, и семьи быстрее попадают на осмотр. Повысилось качество первичной медико-санитарной помощи детям — некоторые учреждения заказывают не аппараты, а инструменты и расходные материалы, которые используют в работе медицинские сёстры. В больницах, для которых закупается оборудование, проводятся благотворительные акции для детей с подарками и интерактивными спектаклями на тему финансовой грамотности, которые благотворно влияют на пациентов и снижают стресс от пребывания в стационаре.

Количество конечных благополучателей в инклюзивных проектах исчисляется сотнями, однако степень контакта и воздействия на их жизнь гораздо интенсивнее. Благодаря точечной работе с подростками с ОВЗ через наставников удаётся достигать значимых изменений в самоощущении ребят, уверенности в способности реализоваться и приносить пользу, их мотивации к построению профессиональной карьеры. Благодаря подкастам «Диалогов об искусстве» и фильмам для слабослышащих удаётся не только повышать общий культурный уровень целевой аудитории и смешанных семей, но и популяризировать среди миллионов нормотипичных любителей искусства культуру инклюзии, повышать их уровень толерантности и информированности о жизни и потребностях людей с ОВЗ.

В планах дальнейшего развития - в 2025/26 учебном году по проекту «Многоголосье тишины» запланировано обучение 120 учеников из 20 регионов страны.

Проект «Диалоги об искусстве. Подкаст для неслышащих» в 2024 г. в четвёртый раз подряд вошёл в число финалистов международной премии «Культура Онлайн» в номинации «Лучшая коллаборация», установив абсолютный рекорд по участию в финалах в одной номинации;

экспериментальный документальный фильм «МХТ. Выход за сцену», созданный в 2024 году в рамках проекта, получил награду кинофестиваля «Лампа» в Перми как лучший российский импакт-фильм; в 2025 г. у фильм вошёл в конкурсные программы более 20 международных кинофестивалей и получил более 10 наград;

2025 г.